

## Studenci o sobie i nie tylko

Świata w budowaniu pojazdów marsjańskich!

Pragniemy serdecznie podziękować wszystkim Państwu, którzy byli z nami sercami w tych trudnych i wybitnie stresujących chwilach.

Szanowny Panie Rektorze, Szanowni Panowie Dziekani Wydziałów:

Budowy Maszyn i Lotnictwa oraz Elektrotechniki i Informatyki, Drodzy Sponsorzy, ten sukces nie byłby możliwy bez Waszego wsparcia - gorąco dziękujemy! Mamy nadzieję, że nie zawiedliśmy Waszych oczekiwań.

Reprezentacja Legendary Rover Team na zawodach w USA: inż. Rado-

sław Gancarz, inż. Grzegorz Szpyra, Mateusz Michalski, inż. Wojciech Gołąbek, inż. Magdalena Kluz, Patryk Figiel, inż. Paulina Biedka, inż. Sebastian Halota, inż. Arkadiusz Wyłupek, inż. Paweł Mielniczek, inż. Paweł Grad.

Wojciech Gołąbek  
Grzegorz Szpyra

# Nabici w butelkę czy wpuszczeni w kanał? Mineralna kontra kranówka

26 kwietnia 2016 r. w auli Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego odbyła się XX edycja Konkursu „URtalking”, organizowanego przez Koło Naukowe Ekonomistów UR.

Jednym z trzech przedstawicieli naszej uczelni był Artur Błoniarz - członek Studenckiego Koła Naukowego Inżynierii Środowiska Politechniki Rzeszowskiej, student *inżynierii środowiska* na Wydziale Budownictwa, Inżynierii Środowiska i Architektury PRz (I rok, st. magisterskie), który zaprezentował referat pt. „Nabici w butelkę czy wpuszczeni w kanał? Mineralna kontra kranówka”.

Celem konkursu jest kształtowanie i promowanie umiejętności interper-

sonalnych wśród studentów. Zadaniem każdego z uczestników jest zaprezentowanie w ciągu 12 minut wybranego przez siebie tematu w sposób, który zainteresuje publiczność oraz oceniające wystąpienie jury, w skład którego wchodzi nauczyciele akademicy, zaproszeni goście oraz studenci. Wystąpienia są oceniane również przez publiczność, w tajnym głosowaniu. Idea ma na celu docenienie i wspieranie osób, które w skuteczny sposób potrafią zainteresować innych swoimi pasjami oraz wiedzą.

Artur Błoniarz w swoim wystąpieniu w ciekawy sposób przedstawił zagadnienia związane z produkcją wody, marketingiem jej sprzedaży oraz dystrybucji. Dokonał wnikliwej analizy składu oraz jakości zarówno wody wodociągowej potocznie nazywanej „kranówką”, jak i mineralnej dostępnej na rynku w plastikowych butelkach. Podczas prezentacji przedstawione zostały informacje dotyczące kosztów produkcji jednej butelki wody, która średnio na rynku polskim kosztuje ok. 2 zł. Otóż wartość samej wody w butelce wynosi 0,01 zł, natomiast pozostała kwota rozkłada się pomiędzy: transport, reklamę, PR, produkcję butelek czy ich późniejszą utylizację. Polskie prawodawstwo nie wymusza na producentach informowania, jakiego pochodzenia jest woda, którą kupujemy w sklepach, dlatego też zdarza się, że do butelek rozlewana jest po prostu woda wodociągowa, czyli taka jaką każdy z nas ma w swoim domu. Ponadto zdarzają się przypadki, w których sprzedawana w sklepach woda mineralna, której cena jest kilkaset razy większa, jest gorszej jakości niż ta, której możemy się napić po prostu z kranu.

Artur Błoniarz w interesujący sposób przedstawił fakty i mity dotyczące



Uczestnicy konkursu z organizatorami, drugi z lewej A. Błoniarz.

Źródło: <http://urtalking.pl/>

wody wodociągowej oraz mineralnej. Prelegent podkreślił w podsumowaniu, że zachęca wszystkich do rozsądnego podejścia do tematu, jednak nikogo nie zmusza do rezygnowania z kupna wód butelkowanych.



Wystąpienie Artura Błoniarza podczas prelekcji konkursowej.

Źródło: <http://urtalking.pl/>.

Na zakończenie wystąpienia publiczność miała okazję zadawania pytań, które dotyczyły m.in. jakości wody wodociągowej w Rzeszowie oraz jej pochodzenia. Temat przedstawiony przez Artura zarówno w ocenie jury, jak i innych obecnych wywołał duże zainteresowanie. Na koniec odbyło się wręczenie nagród. Każdy z uczestników otrzymał dyplom oraz upominek przygotowany przez Koło Naukowe Ekonomistów Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Doświadczenie zdobyte podczas wystąpienia pozwoli Arturowi na lepsze wykorzystanie nabytych umiejętności zarówno podczas studiów, jak i we wspomnianym kole naukowym. Niech temat prezentacji, który brzmi „Nabici w butelkę czy wpuszczeni w kanał? Mineralna kontra kranówka”, zachęci nas do głębszego zastanowienia się nad sprawą i skłoni do rozsądnego podejścia w kwestii spożycia wody.

Bartłomiej Biskup



## Rzeszowskie Juwenalia najlepsze w Polsce

**Maj to czas, w którym studenci mają możliwość uczestniczyć w niesamowitym wydarzeniu, jakim są juwenalia. Odbývają się one w każdym mieście akademickim pod wieloma nazwami i są swego rodzaju świętem studenckim.**

Juwenalia to nie tylko huczne, kolorowe korowody, koncerty na przeróżnych scenach, to także wiele wydarzeń naukowych, kulturalnych i sportowych, które z roku na rok ewoluują jak cały projekt. Studenci, którzy na co dzień zmagają się z wieloma wyzwaniami podczas przeróżnych zajęć laboratoryjnych czy pisania kolokwium i egzaminów, mają wtedy czas na zabawę i beztroską radość płynącą z młodzięczego życia.

Ponadto, podczas tych pięknych chwil młodzi ludzie mogą się pochwalić swoimi talentami i wyobraźnią, a także zaciętością podczas rywalizacji w kolejnych zawodach sportowych.

Za nami kolejna, już XXIII edycja Rzeszowskich Juwenaliów, która powoli odchodzi w zapomnienie, a nam zostaje podsumowanie, które z pewnością jest ważnym elementem dla obecnych i przyszłych organizatorów takiego przedsięwzięcia.

Podobnie jak w kilku poprzednich latach, Rzeszowskie Juwenalia były organizowane przez cztery rzeszowskie uczelnie: Politechnikę Rzeszowską, Wyższą Szkołę Prawa i Administracji, Wyższą Szkołę Inżynieryjno-Ekonomiczną, Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania, a cała impreza to aż 3 tygodnie tematyczne.



Klucz do bram miasta w rękach studentów.

Fot. M. Misiakiewicz